



ダイバーシティマネジメント人財開発シリーズ

C.O.R.E. JOURNEY プログラム

# C.O.R.E. de 世界を動かす™

Your Message To Move The World

## How do you want to move the world?

多様性に富むグローバルな舞台で  
日本企業の影響力を世界中に広げるため  
「C.O.R.E. JOURNEY」を通じて  
4つの力を育てます。

キュリオジャパン（株）とグラマシーエンゲージメントグループ（株）が共同開発した「C.O.R.E. JOURNEY」は、日本国内にいながらにして、多様性を味方につけ、世界中の人を巻き込み、動かす力を育てるプログラムです。



多様性を理解する上で、まず必要なのは自己理解です。自らの強み、信念や想いを洗い出すことで、起こしたい変化を知ることができます。

グローバルな舞台で、相手の立場から考え、人を「巻き込み、動かす」メッセージを発信するために、コミュニケーションの原理原則を学びます。また、チームの一体感を高めるための巻き込み力を磨きます。

国籍・文化も異なる、**多様なオーディエンス**\*に向けて、違いを超えて人を「巻き込み、動かす」ための発信を行います。その場で反応を確認し、ディスカッションします。

多様性に富むグローバルなビジネスシーンで、周りの共感を得て、継続的に人を「巻き込み、動かす」ことができるよう、学びを共有し、今後の行動に落とし込みます。

### \*多様なオーディエンス

専門性の高い、大学院修士・博士課程の留学生（東京大学公共政策修士・東北大学情報系修士等）及び海外のビジネスパーソン（外国人起業家等）



## 「C.O.R.E. JOURNEY」

**学び→実践→習慣化のサイクルで人を動かす力を身に着けます！**



### 「学び」

各自で学ぶeラーニングと講師が教えるセッションを組み合わせ、学びの最適化を図ると同時に、共感を得ながら、人を動かし、巻き込むためのメッセージを準備します。



### 「実践」

専門性の高い、修士・博士課程の留学生や、海外のビジネスパーソンなど、多様なオーディエンスと一緒に、共感を育み、人を巻き込むための実践力を養います。



### 「習慣化」

フィードバックに基づき、国内外での業務において今後、共感を得ながら人を動かし、巻き込む力を実践できるよう、行動指針を作ります。

#### 対象者

ブランディング、PR、広報  
コミュニケーションに関わる部門

採用、企業ブランディングに  
関わる人事部門

経営層・幹部候補

❖ 自社サービスや商品の魅力を、  
海外市場にアピールすることが  
できていますか？

❖ 企業価値を高め、優秀な外  
国人人材を惹きつけるよう  
な発信ができていますか？

❖ 企業のビジョンや社会へ  
の貢献について、説得力  
を持って国内外に発信で  
きていますか？

海外のステークホルダーを  
巻き込み、プロジェクトを  
動かす力を育みます。

多様性を力に変えることで、  
組織を強くしていくことが  
できます。

多様なステークホルダー  
に影響を与え、  
企業の成長につなげます。